



Gardien du patrimoine - Carrefour de rencontres

Le Musée McCord est l'un des principaux musées de la ville de Montréal et du Canada. Il se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent.

Le Musée McCord abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 440 000 artefacts, témoins irremplaçables de l'histoire sociale et de la culture matérielle de Montréal, du Québec et du Canada.

Ouvert sur le monde et engagé auprès des communautés à l'échelle locale, nationale et internationale pour la préservation et la mise en valeur du patrimoine collectif, le McCord incite à la réflexion en abordant les enjeux de son époque par le biais d'expositions stimulantes, ainsi que des activités éducatives et culturelles qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs, toujours en posant un regard actuel sur l'histoire.

Composé d'une équipe dynamique et passionnée qui assure la réalisation de sa mission publique, le McCord permet de collaborer quotidiennement avec des gens de multiples horizons reconnus pour leur engagement, leur professionnalisme et leur compétence.

Nous offrons un stage

Assistant, Marketing-communication

Sous la supervision de la chef, Communications et en collaboration avec l'équipe marketing-communication le ou la stagiaire participera à différents projets en lien avec la promotion des expositions et des activités du Musée.

Principales tâches et responsabilités

- Gérer certains volets concrets de la réalisation des plans de communications
- Participer aux séances de brainstormings en vue de la création des plans de communication
- Contribuer à la planification des campagnes média
- Participer au suivi de production d'outils de communication web et imprimés avec le studio de graphisme
- Participer à l'élaboration de stratégies et à la création de contenu pour nos médias sociaux, Facebook et Twitter essentiellement (contenu rédactionnel, contenu visuel), monitoring
- Collaborer à la mise à jour du site Internet
- Contribuer à des projets d'édition
- Rédiger de pièces de communication diverses et des post-mortem d'expositions
- Participer à l'organisation d'événements
- Effectuer le suivi des bénéfices offerts aux partenaires
- Compiler et analyser les résultats de notre sondage estival
- Effectuer toutes autres tâches connexes

Conditions de stage

- Stage à temps plein, 35 heures par semaine; travail de soir et de fin de semaine occasionnellement
- Disponible toute l'année; durée 3 mois minimum; non rémunéré; permet de profiter de certains avantages culturels
- Rythme de travail soutenu, encadré par une équipe de professionnelles dans une ambiance agréable
- Candidatures spontanées acceptées toute l'année

Compétences recherchées

- Diplôme universitaire (baccalauréat en marketing, commerce ou communication)
- Bilinguisme parlé et écrit (français, anglais) et excellentes compétences rédactionnelles en français
- Maîtrise de la Suite Office
- Connaissance du fonctionnement et des stratégies liées aux médias sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube, Tumblr, LinkedIn)
- Capacité de travailler en équipe
- Habileté à gérer de multiples tâches de bureau et autres et à définir ses priorités avec efficacité et rigueur
- Débrouillardise, dynamisme et adaptabilité, autonomie et polyvalence
- Intérêt pour la culture et le patrimoine.

La forme masculine utilisée dans cette annonce désigne aussi bien les femmes que les hommes.

En tout temps, pour postuler, veuillez compléter le formulaire suivant http://www.musee-mccord.gc.ca/pdf/internships/Formulaire_demande_stage_2011_07_FR.pdf en incluant : **Une lettre de présentation et votre curriculum vitae à l'attention de** : Sandra Heintz, chef, Communication à sandra.heintz@mccord.mcgill.ca ou par la poste au 2175, rue Victoria, Montréal (Québec) H3A 2A3

Pour de plus amples renseignements sur le Musée McCord, veuillez consulter le site Web : www.musee-mccord.gc.ca

Nous remercions à l'avance toute personne ayant soumis leur candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour les entrevues.