



Le Musée McCord célèbre la vie d'ici, d'hier et d'aujourd'hui – Notre monde, nos histoires. C'est un Musée miroir d'une ville ouverte sur le monde, un Musée intelligent, un carrefour de rencontres de différentes cultures et communautés, qui offre un regard actuel sur les enjeux de société. Contemporain et interactif, le Musée McCord nous invite à réfléchir sur notre passé et à nous engager dans le présent.

Nous recherchons un
Conseiller en contenu numérique et médias sociaux
N° de réf. : 201605

Sous la supervision du chef, Communication, le titulaire est responsable du contenu et des choix éditoriaux du volet « Visiteurs » du site Web du Musée. Il déploie et dynamise les stratégies de communication sur le Web en les optimisant et en animant les réseaux sociaux.

Sommaire des fonctions et responsabilités

Volet – Communications Web

- Émettre des recommandations pour optimiser l'expérience en ligne et participer à l'implantation de nouvelles techniques de promotion et de mise en marché Web;
- Collaborer à l'idéation et à la réalisation des projets de communications numériques;
- Assurer la mise à jour du site Internet et des différents outils (info@McCord, calendrier éditorial, etc.);
- Rédiger les contenus des différents outils numériques avec un souci d'optimisation en termes de référencement pour le site Web;
- Assurer une optimisation SEO continue du site et faire le suivi des rapports de performance SEM avec une agence;
- Concevoir, rédiger et coordonner la création et la production d'infolettres et en assurer l'envoi;
- Proposer une stratégie d'acquisition de nouveaux abonnés à l'*Infolettre* et faire le suivi du nombre d'abonnés; livrer les rapports de performance de chaque infolettre.

Volet - Médias sociaux

- Développer la stratégie des médias sociaux, gérer les lignes éditoriales selon les plateformes, veiller à leur implantation et émettre des recommandations;
- Assurer la production des contenus, travailler les calendriers éditoriaux et faire les publications sur les différentes plateformes de médias sociaux du Musée (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Pinterest, Flickr, TripAdvisor, LinkedIn, etc.) en français et en anglais;
- Rédiger et publier des billets, assurer un monitoring quotidien et animer les communautés en ligne;
- Déployer des campagnes Facebook avec Power Editor, gérer le budget des campagnes et assurer le suivi de performance;
- En collaboration avec l'*agent, Marketing-communication, Promotion*, coordonner la création de contenu et développer des stratégies de concours et de visibilité pour certains partenaires;
- Collaborer à l'organisation et à la diffusion des vernissages et autres événements promotionnels du Service des communications, ainsi que des activités culturelles (couverture des événements, etc.).

Volet - Général

- Analyser la performance des sections et contenus du site Web avec des outils de mesures d'audience; élaborer un tableau de bord et en faire la mise à jour hebdomadaire;
- Analyser les résultats et les retombées (organiques et payantes) à l'aide d'outils tels que Facebook Ads, Google Analytics, et émettre des recommandations sous forme de rapport;
- Coordonner la création de contenu vidéo pour le Web et les médias sociaux;
- Veiller au maintien de l'image de marque et du ton du Musée sur le site Web et les plateformes numériques, ainsi que sur certains blogues et calendriers touristiques (ex. : Tourisme Montréal);
- Effectuer une veille concurrentielle des meilleures pratiques en ligne et émettre des recommandations pour les implanter;
- Assurer des suivis auprès des traducteurs, des réviseurs et d'une agence média;
- Maintenir un procédures à jour;
- Superviser la coordination de stagiaires et de bénévoles;
- Classer et archiver les documents du Service et accomplir toutes autres tâches de bureau.

Conditions d'emploi

- Poste à temps plein débutant en avril 2016; 35 heures par semaine; durée indéterminée;
- Salaire selon expérience et programme intéressant d'avantages sociaux.

Exigences et profil recherchés

- Diplôme universitaire en communications, en communication Web, en marketing ou l'équivalent;
- Cinq (5) ans d'expérience pertinente liée au marketing numérique;
- Bilinguisme à l'oral et écrit;
- Excellente expérience dans la gestion de comptes médias sociaux;
- Capacité à travailler avec un gestionnaire de contenu (CMS) et expérience avec Wordpress;
- Connaissance de MailChimp et de Facebook Business;
- Bonne compréhension du processus d'optimisation SEO et au fait des nouvelles tendances sur le sujet; bonne compréhension générale des campagnes digitales, de l'optimisation pour les moteurs de recherche, du marketing par affiliation, référencement, des fils RSS, des technologies mobiles, des modèles d'attribution et de l'influence sur les activités de SEM;
- Aisance analytique; connaissance des plateformes de suivi et de mesure, y compris Facebook Insights, YouTube Insights et Google Analytics; connaissance de Hootsuite Pro ou de SiteCatalyst, Radian6, ou encore de Crazy Egg;
- Fortes aptitudes rédactionnelles en général et adaptées selon le support de communication (Web, mobile, médias sociaux); pensée créative, avec souci du détail;
- Habilités exceptionnelles d'organisation et de planification axées sur l'atteinte des objectifs; capacité à proposer des solutions;
- Dynamisme, innovation et autonomie;
- Aisance à travailler en équipe et avec des échéanciers critiques;
- Intérêt important pour les arts, la culture et le patrimoine.

La forme masculine utilisée dans cette annonce désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Pour postuler, veuillez envoyer votre candidature **avant le jeudi 17 mars 2016**, en précisant la **référence n° 201605** et en incluant :
1) Une lettre de présentation 2) vos attentes salariales et 3) votre curriculum vitæ
À l'attention de Lucie Beaupré, conseillère principale, Ressources humaines à rh.mccord@mccord-stewart.ca ou par la poste au 2175, rue Victoria, Montréal (Québec) H3A 2A3

Pour de plus amples renseignements sur le Musée McCord, veuillez consulter le site Web : www.musee-mccord.qc.ca
Nous remercions à l'avance toutes les personnes qui soumettront leur candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec celles retenues pour les entrevues.