



Le Musée McCord est le musée de tous les Montréalais, un musée d'histoire sociale qui célèbre la vie à Montréal, d'hier et d'aujourd'hui : son histoire, ses gens, son peuple, ses communautés. Ouvert sur la ville et sur le monde, il présente des expositions stimulantes ainsi que des activités éducatives et culturelles qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord composée de plus de 1 500 000 artefacts dont les collections de Costume, mode et textiles, Photographie, Cultures autochtones, Peintures, estampes et dessins, Arts décoratifs et Archives textuelles. Musée McCord, notre monde, nos histoires.

Toutes les actions du Musée s'articulent autour de six valeurs fondamentales qui se déclinent comme suit : la rigueur, l'intégrité, l'inclusion, l'audace, la créativité, l'engagement

Nous recherchons des
Agents expérience visiteur
No de réf. #201917

Le Musée McCord désire engager des étudiants pour accomplir diverses tâches marketing au sein du Musée. Nous avons à cœur d'offrir la meilleure expérience visiteur possible. Les agents auront comme tâche de mener différents sondages auprès des clientèles du Musée afin de mesurer l'expérience des visiteurs.

Sous la supervision du chef d'équipe de la billetterie, les agents auront les tâches suivantes :

- Effectuer différent sondage auprès de nos visiteurs à l'intérieur des espaces publics du Musée ainsi qu'à l'extérieur du Musée;
- Respecter les objectifs de sondages hebdomadaire;
- Compiler les statistiques de fréquentation de nos activités hors-mur.

Conditions d'emploi :

- Postes temporaires d'été pour étudiant, de 30 à 35 heures ;
- Disponibilité requise la semaine, le mercredi soir et le week-end;
- Salaire de 13.25\$ / heure, poste débutant juin et se terminant aout 2019;
- Les candidats doivent répondre aux critères d'éligibilité des programmes Jeunesse Canada au Travail (JCT) et Emploi d'été Canada (EÉC)

Exigences et profil recherché :

- Etudiant(e) dans un programme d'étude post-secondaire (histoire, art, muséologie, marketing, communication, tourisme), étude en recherche marketing un atout;
- Expérience préalable en service à la clientèle (expérience en sondage un atout);
- Pouvoir communiquer aisément en français et en anglais;
- Démontrer du dynamisme, de la courtoisie et avoir une aisance avec le public;
- Posséder une bonne expression orale;
- À l'aise à utiliser des appareils numériques;
- Organisé et ingénieux.

La forme masculine utilisée dans cette annonce désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Si vous êtes qualifié et désirez poser votre candidature, veuillez envoyer votre candidature avant le **30 mars 2019** en précisant la **référence no 201917** et en incluant :

1) Une lettre de présentation 2) votre curriculum vitae

À l'attention du Service des ressources humaines à rh.mccord@mccord-stewart.ca

Pour de plus amples renseignements sur le Musée McCord, veuillez consulter le site Web : www.musee-mccord.qc.ca
Nous remercions à l'avance toutes personnes ayant soumis leur candidature. Toutefois, nous communiquerons qu'avec les personnes retenues pour les entrevues.