

COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



Montréal, le 10 mars 2017 - Le **5 à 9 au McCord – Montréal Fashion Tech** promet d'être un événement mémorable ! Ce sera en effet la soirée officielle de lancement du **Printemps numérique 2017** et elle durera exceptionnellement jusqu'à minuit. Cet événement s'inscrit dans le cadre de la toute nouvelles exposition, *Mode Expo 67*, présentée au Musée McCord jusqu'au 1^{er} octobre 2017, qui célèbre un moment historique pour la mode alors que le monde entier découvre Montréal et que Montréal s'ouvre au monde. Le **5 à 9 au McCord – Montréal Fashion Tech** est organisé par le Musée McCord en partenariat avec la [Ville de Montréal](#) et le [Printemps numérique](#), et la contribution de [Valérie Lamontagne / 3electromode](#). La série des **5 à 9 au McCord** est présentée par [Banque Nationale](#)

Dans une ambiance électrisante soutenue par les DJ [ROUX Soundsystem](#), suivi par le duo [AndFriends](#), les participants pourront s'initier à la mode de demain et à l'innovation technologique comme ils ne l'ont sans doute jamais fait auparavant, grâce à des rencontres privilégiées avec des designers, des créations mode en réalité virtuelle, des ateliers créatifs et des expériences interactives. Sans oublier – un détail apprécié – deux boissons offertes par personne. Différentes boissons seront servies aux bars thématiques avec [Invasion Cocktail](#), [le cidre Smac! du Domaine Neige](#), [Romeo's Gin](#) et [Birra](#). Les bouchées seront élaborées par [Branzino](#).



Mapp_MTL 2016
Visuel: Cédric Day-Myer et Olivier Arpin
Photo: Cameron Bradish (halfkin.xyz)

UNE PROGRAMMATION INOUBLIABLE

- Le programme de la soirée s'annonce particulièrement riche. Des **performances artistiques** seront à l'honneur avec le dévoilement d'une création en lumière par [MAPP_MTL](#) et le [Cégep Marie-Victorin](#). L'artiste montréalaise Marie-Chloé Duval, quant à elle, réalisera devant les invités **une œuvre d'art sur l'avenir de la mode**.
- Qui n'a rêvé d'une garde-robe personnelle parfaitement ajustée. C'est désormais faisable grâce à **la mode intelligente**. À l'aide de son Scan 3D mode homme, le tailleur [Nathon Kong](#) pourra faire une démonstration de son concept

de costume sur mesure qui disposera même d'une pochette intérieure personnalisable. Un **concours**, permettra à l'heureux gagnant de remporter un **complet sur mesure, avec une pochette qui sera personnalisée** par l'artiste urbain bien connu **Whatisadam**. **Les chaussures** ne seront pas en reste avec le processus de fabrication, la modélisation 3D et la réalisation à la main des créations d'[Anastasia Radevich](#), dont on verra cinq étonnants modèles. Grâce à [Stefanka](#), à sa cabine d'essayage intelligente et à la numérisation 3D, on est certain d'obtenir le vêtement parfaitement ajusté, comme le soutien-gorge Lilianne Lingerie ou la chemise idéale *Le 31* de Simons. Il y aura une carte-cadeau Simons de 100 \$ à gagner sur place, ainsi que des produits et une carte-cadeau Lilianne Lingerie!



Anastasia Radevich
© Photo Nik Nitro Yur

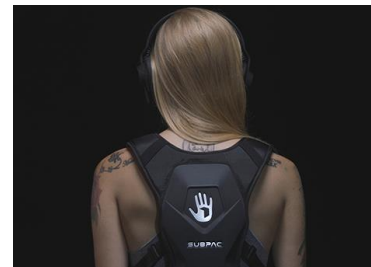
■ La relève n'attend pas et on pourra admirer la collection **Mode futuriste 1967-2017** créée par les étudiants de l'école de mode du [Cégep Marie-Victorin](#) et du programme Sciences informatiques et mathématiques du Collège de Bois-de-Boulogne, à l'initiative de [Vestechpro](#), et en collaboration avec [VTÉ](#).

■ On pourra profiter de la boutique éphémère [Le Rhinocéros par Phi](#) avec un décor réalisé par un designer montréalais et une sélection de produits spéciale *upcycling* (recyclage créatif) avec 15 % de rabais.

■ Banque Nationale offrira un **photobooth technologique** pour conserver des souvenirs de cette soirée.

WEARABLES (autour des objets connectés)

Chacun passera une soirée particulièrement branchée grâce au **bracelet intelligent** [klik par PixMob](#), un objet connecté qui permet d'interagir avec l'espace et les gens autour de soi et qui s'illumine à des moments-clés de la soirée. Et pourquoi ne pas se découvrir un talent de designer en créant sa propre robe virtuelle avec [Imagine 360°](#), armé d'un **pinceau numérique et d'un casque de réalité virtuelle!** Quant aux **capteurs**, on saura comment les intégrer aux vêtements ou accessoires grâce à un atelier offert par [Vestechpro](#) et [VTÉ](#). Et pour vivre avec la musique comme jamais, il faudra enfilez le **gilet SUBPAC** qui transmet les pulsions sonores au corps et fait vibrer aux rythmes du *beat*.



Gilet Subpac

DES VISITES GUIDÉES INÉDITES

[Mode Expo 67](#)

■ **Le Futur de la mode : vers un retour au traditionnel ?** Pour découvrir comment Michel Robichaud et Marielle Fleury ont puisé leur inspiration dans les savoir-faire artisanaux pour créer les vêtements d'Expo 67.

■ **Modernité versus Conformité dans la mode.** Pour en apprendre plus sur l'influence qu'a exercée le conservatisme politique de l'époque sur les créations textiles d'Expo 67.

■ [Porter son identité – La collection Premiers Peuples](#)

L'autre vêtement intelligent chez les autochtones. Pour comprendre la conception intelligente de 5 accessoires et vêtements des Premiers Peuples.

DROITS D'ENTRÉE

GRATUIT POUR LES MEMBRES DU MUSEE

[Réservez votre place](#) – 2 consommations offertes + l'usage de votre bracelet intelligent pendant la soirée

TARIF GÉNÉRAL – DEUX BOISSONS INCLUSES

Prévente 16 \$ / 20 \$ sur place. Bracelet intelligent [klik par PixMob](#) inclus pour la durée de la soirée! Billet non remboursable.

Pas encore Membre Jeune McCord? N'attendez plus : [tarif spécial 25 \\$](#) – Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours.

ACHETEZ VOS BILLETS 

Rejoignez [l'événement sur Facebook](#) pour découvrir en primeur plus de détails sur la soirée!

À PROPOS DU MUSEE McCORD

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et de textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant 1 451 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, notre histoire**

-30-

Source et renseignements :

Catherine Guex

Agente de marketing-communications, relations publiques, Musée McCord

514 398-7100, poste 239 – catherine.guex@mccord-stewart.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias, *La Presse*, *The Gazette* et La Vitrine Culturelle.

Le [Printemps numérique](#), réalisé en association avec le journal Métro, bénéficie du soutien de Concertation Montréal, de Tourisme Montréal et de La Vitrine. Ce projet bénéficie également d'un soutien financier de la Ville de Montréal, grâce à une aide financière du gouvernement du Québec accordée dans le cadre de l'Entente Montréal 2025, administrée par le Secrétariat à la région métropolitaine. Le [Printemps numérique](#) reçoit également le soutien de PwC, Romeo's Gin et OVH.

La série des 5 à 9 est présentée par

Ce 5 à 9 est organisé en collaboration avec



Avec la contribution de
Valérie Lamontagne
3electromode

Merci à nos partenaires



Une initiative de La Vitrine, le Passeport MTL étudiant international vise à offrir aux étudiants internationaux un ensemble d'activités culturelles qui leur permet de découvrir la richesse et la diversité culturelle de la ville.