

CONCOURS D’AFFICHE ★ HOUDINI — LE DERNIER SPECTACLE



Le 22 octobre 1926, au célèbre Théâtre Princess à Montréal, la maître mystificateur Houdini offre un dernier tour de piste au terme d’une semaine de représentations. Il mourra neuf jours plus tard d’une rupture d’appendice à Détroit. Mystérieusement, aucune affiche promotionnelle n’a été conçue pour cette tournée prévue pour 1926-1927.

Graphiste, illustrateur, artiste numérique et toutes personnes intéressées par l’art de l’affiche, à vos crayons numériques et tablettes graphiques ! Inspirez-vous de l’exposition [Illusions – L’art de la magie](#) pour laisser aller votre imagination et ainsi créer l’affiche jamais réalisée du dernier spectacle d’Houdini !

LE CONCOURS EN 5 ÉTAPES :

1. Puisez votre inspiration en visitant l’exposition [Illusions – L’art de la magie](#) et consultez le [portfolio mis à votre disposition](#).

2. Réalisez votre chef-d’œuvre !

3. Envoyez votre affiche (basse-résolution – 5MB) format portrait 24x36 pouces à communications@mccord-stewart.ca avant le 12 novembre minuit. Seuls les finalistes devront soumettre leur affiche en fichier PDF haute résolution avec marque de coupe, CMYK, prêt pour l’impression.

4. Grand prix et prix des finalistes du jury : Un jury formé d’experts du milieu de l’art, du graphisme et de l’affiche, sélectionnera 4 finalistes, dont un grand gagnant. La sélection sera annoncée sur [notre page Facebook](#) le 24 novembre 2017 à midi.

5. Serez-vous le Prix Coup de cœur du public ?

Si votre affiche a été présélectionnée par le jury, invitez vos amis à voter pour votre création sur [notre page Facebook](#) du 24 novembre au 1^{er} décembre. L’affiche avec le plus de mention «j’aime» afin de remportera le Prix Coup de cœur du public.

Les finalistes et leurs proches seront invités à se présenter au Musée McCord le vendredi 8 décembre pour le dévoilement du grand gagnant et du prix coup de cœur du public.

Crédits par ordre d’apparition :

Master Mystifier Houdini (détail), The Otis Lithograph Co., 1926, M2014.128.221

Houdini Upside Down In the Water Torture Cell (détail), The Dangerfield Printing Co. Ltd, 1913, M2014.128.229

Houdini Presents His Own Original Invention (détail), The Strobridge Litho. Co., 1916, M2014.128.223

Harry Houdini (détail), The Strobridge Litho. Co., 1911, M2014.128.224

PARAMÈTRES DE PARTICIPATION

Thème : Affiche de spectacle de magie selon les tendances graphiques d'aujourd'hui tout en intégrant un clin d'œil aux affiches de l'époque de l'âge d'or de la magie (19^e et 20^e siècle).

Format : 24 x 36 pouces

Votre affiche doit inclure :

- Nom du magicien : Houdini
- Titre du spectacle : Coast to Coast
- Date : October 18 to 22, 1926
- Lieu : Princess Theater
- Adresse : 290 St. Catherine West, Montreal
- Le logo du Musée McCord

LES PRIX

En plus d'être exposé au Musée McCord, le **Grand Gagnant** jury se méritera :

- 500 \$ en carte-cadeau chez **DeSerres**
- 250 \$ en carte-cadeau chez **L'Affichiste – L'unique galerie d'affiches vintage à Montréal**
- Deux billets pour la première montréalaise de **Luc Langevin**
- Un cours de sérigraphie offert par **UnikPrintshop**
- Un livre **Illusions**
- Un abonnement annuel **Membre +1** du Musée McCord

Les **3 autres finalistes** élus par le jury se mériteront :

- L'exposition de leurs affiches au Musée McCord
- Un abonnement annuel **Membre +1** du Musée McCord

Le **gagnant du prix coup de cœur** du public :

- 100\$ en carte-cadeau chez **L'Affichiste - L'unique galerie d'affiches vintage à Montréal**
- Deux billets pour la première montréalaise de **Luc Langevin**
- Un livre **Illusions**

MEMBRES DU JURY

- **Christian Vachon**, conservateur, Peintures, estampes et dessins
- **Marc H. Choko**, professeur émérite, École de design, UQAM
- **Laurent Pinabel**, graphiste
- **Isabelle Jalbert**, directrice générale, Publicité Sauvage

CRITÈRES DE SÉLECTION

1. Respect du thème et des paramètres de participation du concours
2. Impact visuel
3. Qualité de la typographie
4. Qualité de l'illustration
5. Intégration harmonieuse de l'illustration et de la typographie
6. Composition de l'espace

[Voir le règlement complet.](#)

