



NOTRE
MONDE
NOS
HISTOIRES



Le Musée McCord et IÖGO nanö, une marque d'Agropur, s'associent pour préserver une tradition montréalaise du temps des Fêtes!

Les célèbres vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy, présentées pour la première fois au Musée McCord

Montréal, 13 novembre 2018 – Jusqu'au 6 janvier 2019, le Musée McCord présente pour la première fois les *Univers enchantés*, un événement rassemblant les deux vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy. Les vitrines *Le moulin dans la forêt* et *Le village enchanté* ont été léguées au Musée au début de l'année 2018 par Holt Renfrew afin de protéger, de préserver et d'assurer la pérennité de cette tradition montréalaise iconique qui agrmente le paysage des Fêtes depuis plus de soixante-dix ans.

La tradition se poursuit au Musée McCord grâce à IÖGO nanö, une marque d'Agropur

Chaque saison des Fêtes depuis 1947, les vitrines mécaniques en devanture de La Maison Ogilvy ont fait rêver les Montréalais. Conçues sur mesure par le fabricant de jouets allemand Steiff, ces vitrines nous plongent dans un décor bavarois où s'anime une multitude d'animaux faits à la main par cette entreprise.

Grâce à un partenariat avec IÖGO nanö (Agropur), le Musée McCord est fier de poursuivre la tradition cet hiver en présentant la vitrine *Le moulin dans la forêt* en extérieur, pour le plus grand bonheur des passants de la rue Sherbrooke! La seconde vitrine, *Le village enchanté*, est quant à elle présentée au deuxième étage du Musée.

Semblables à celles d'autres grands magasins du monde, comme Macy's à New York ou les Galeries Lafayette à Paris, ces vitrines figurent parmi les dernières de ce genre en Amérique du Nord. « Les vitrines du magasin Ogilvy font partie de l'histoire de Montréal. Nous souhaitons qu'elles continuent d'être source d'émerveillement pour des milliers de familles montréalaises », déclare Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord.

« Forts de nos valeurs familiales, nous sommes extrêmement heureux et fiers d'offrir aux Montréalais un cadeau d'une portée historique et sentimentale sans pareil. Par leur association avec le Musée McCord, IÖGO nanö et Agropur souhaitent partager avec les Montréalais un moment magique du temps des Fêtes, en assurant la pérennité d'une tradition qui a marqué et continuera de marquer les citoyens de la métropole », indique Robert Coallier, chef de la direction d'Agropur.

Adoptez un toutou, poursuivez la tradition!

Pour préserver cette tradition montréalaise du temps des Fêtes, la Fondation du Musée McCord lance aujourd'hui sa campagne *Adoptez un toutou!*. À la fois originale et ludique, cette campagne propose l'adoption symbolique de toutous issus des *Univers enchantés*. Au total, 141 lots allant de 50 \$ à 500 \$ (le prix variant selon la taille et le nombre de toutous compris dans le lot) sont offerts en adoption pour une durée de cinq ans. En plus d'un reçu à des fins fiscales, le parent adoptif recevra un certificat comprenant une photo de son toutou. Il pourra y inscrire le nom de son choix, afin qu'il soit affiché sur le site Web.

De plus, pour chaque toutou adopté, IÖGO nanö, (Agropur) s'engage à effectuer une contribution équivalant au montant du don, pour une campagne totalisant 50 000 \$. Il s'agit d'une magnifique occasion d'offrir un cadeau original d'une grande valeur historique et sentimentale.

Activités du temps des Fêtes en lien avec les *Univers enchantés*

L'entrée au Musée est gratuite pour les enfants de 12 ans et moins.

CHERCHE ET TROUVE – *Univers enchantés*

Tous les jours, du 13 novembre au 6 janvier

Niveau 2 et rue Victoria

Les visiteurs venant découvrir les *Univers enchantés* recevront en cadeau un jeu de « cherche et trouve » captivant!

Recommandé pour les adultes avec enfants de 2 à 9 ans

L'HEURE DU CONTE – Histoire des *Univers enchantés*

Tous les jours, du 13 novembre au 14 décembre à 11 h (en français) et 15 h 30 (en anglais)

Niveau 2

Maître Hérisson, Madame Singe, les canetons et les petits cochons travaillent tous très fort au village enchanté. Par contre, lorsque les animaux lâchent leur fou, les rires foisonnent de partout! Les enfants de tous âges pourront faire appel à leur imagination à travers des contes et légendes s'articulant autour des objets exposés.

Recommandé pour les adultes avec enfants de 2 à 9 ans

DES AIRS DE FÊTES

Les samedis 17 et 25 novembre, 1, 8 et 15 décembre à 11 h

Durée de 30 min, rue Victoria

Découvrez *Le moulin dans la forêt*, présenté par IÖGO nanö à l'extérieur du Musée, rue Victoria, au son des chorales d'enfants et d'adultes. Sous ces airs de Fêtes, revivez toute la féerie des vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy au Musée McCord! Des boissons chaudes seront offertes de 11 h à 11 h 30 les 17 novembre et les 1^{er} et 15 décembre.

Tout public

MUSIQUE ENCHANTÉE AVEC I MUSICI DE MONTRÉAL

Les 9 et 16 décembre, 10 h 30 et 13 h 30

Concerts de 60 minutes

I Musici de Montréal prend place au Théâtre J.A. Bombardier du Musée McCord pour faire revivre la magie de ses concerts légendaires à la Salle Tudor, en s'inspirant des iconiques vitrines des Fêtes du magasin Ogilvy. Jeunes et jeunes de cœur vibreront au son des classiques de l'hiver et du temps des Fêtes.

Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans et les Membres du Musée McCord.

Billets en vente au tarif de 20 \$ sur Eventbrite (à venir).

Le tarif du billet inclut la visite du Musée et des *Univers enchantés*. Revivez toute la féerie des vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy au Musée McCord. Présentées par IÖGO nanö.

Tout public

À propos du Musée McCord

À propos du Musée McCord Le Musée McCord est le musée de tous les Montréalais, un musée d'histoire sociale qui célèbre la vie à Montréal, d'hier et d'aujourd'hui : son histoire, ses gens, son peuple, ses communautés. Ouvert sur la ville et sur le monde, il présente des expositions stimulantes ainsi que des activités éducatives et culturelles qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord composée de plus de 1 500 000 artefacts, dont les collections de Costume, mode et textiles, Photographie, Cultures autochtones, Peintures, dessins et estampes, Arts décoratifs et Archives textuelles. Musée McCord, notre monde, nos histoires.

À propos d'Agropur

Fondée en 1938, Agropur coopérative est un chef de file de l'industrie laitière nord-américaine ayant réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards de dollars en 2017. La Coopérative est une source de fierté pour ses 3 290 membres et ses 8 300 employés qui travaillent unis chaque jour pour une même vision : « Meilleur lait. Meilleur monde. » Agropur transforme plus de 6,1 milliards de litres de lait par année dans ses 39 usines en Amérique du Nord et propose une impressionnante gamme de marques et de produits dont Natrel, OKA, iögo, biPro, Agropur Grand Cheddar, Olympic, Farmers, Island Farms et Québon. Le siège social d'Agropur est certifié LEED Argent. www.agropur.com

- 30 -

Possibilités d'entrevues avec Robert Coallier, chef de la direction d'Agropur et Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord.

Photographies

Source et renseignements

Fanny Laurin
Conseillère, relations publiques, Musée McCord
514 861-6701, poste 1239
fanny.laurin@mccord-stewart.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : *Le Devoir*, *Montréal Gazette* et La Vitrine culturelle.



LE DEVOIR

MONTREAL
GAZETTE

LA
VITRINE
.COM
YOUR
CULTURE
HUB

CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal

Québec