

# COMMUNIQUÉ

NÔTRE MONDE NOS HISTOIRES  
690, RUE SHERBROOKE OUEST  
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9  
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045  
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



## **PORTER SON IDENTITÉ – LA COLLECTION PREMIERS PEUPLES : LANCEMENT DU CATALOGUE DE L'EXPOSITION**

**Montréal, le 19 juin 2013** – Dans le cadre de sa nouvelle exposition permanente, *Porter son identité – La collection Premiers Peuples*, le Musée McCord est heureux d'annoncer le lancement de son catalogue.

Publié par le Musée McCord et distribué par les Éditions Gallimard, ce catalogue de 235 pages et de quelque 165 photographies couleur prises par Marilyn Aitken, photographe du Musée, permet au lecteur de découvrir près de 150 artefacts de la collection Ethnologie et archéologie du Musée. « *La présente publication revêt d'autant plus d'importance pour le Musée McCord puisque notre dernier ouvrage en lien avec notre collection Premiers Peuples date d'il y a plus de 20 ans* », déclare Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord. « *Cette initiative nous permet donc d'accorder à ces trésors le rayonnement qu'ils méritent* », conclut-elle.

De plus, il comprend de nombreux textes, rédigés par 16 membres de communautés autochtones, dont Joséphine Bacon, poétesse innue, Tammy Beauvais, designer de mode kanien'kehaka (mohawk), et Stanley Vollant, médecin-chirurgien innu, qui abordent la question de l'identité, non seulement à travers le vêtement mais également sous toutes ses formes.

Ce catalogue a été réalisé grâce à la générosité de La Fondation Peter Cundill. Il est disponible en versions française et anglaise, au coût de 49,95 \$ à la Boutique du Musée McCord ainsi que dans de nombreuses librairies de Montréal et du Québec.

### **Quelques mots sur l'exposition *Porter son identité – La collection Premiers Peuples***

*Porter son identité – La collection Premiers Peuples* invite le public à découvrir l'héritage complexe des Premiers Peuples du Canada, et permet d'apprécier la richesse de leurs cultures et de leurs identités, et ce, par l'intermédiaire du vêtement.

Pour les Premiers Peuples, la relation entre le vêtement et l'identité est intrinsèque. Au-delà de la fonction première de protection, il informe l'observateur sur l'âge et le statut de l'individu, dévoile au simple coup d'œil la nation à laquelle il appartient, rend hommage aux exploits remarquables d'une personne ou souligne le lien intime existant entre l'homme et la nature. Aujourd'hui, le vêtement démontre avec éloquence la vitalité et la créativité de la culture autochtone contemporaine, culture qui a su trouver un équilibre entre le savoir ancestral et la réalité vécue, entre les traditions et l'innovation.

L'exposition convie le visiteur à comprendre l'importance du vêtement dans le développement, la préservation et la communication des identités sociales, culturelles, politiques et spirituelles des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

### **À propos du Musée McCord**

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 400 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

### **Source et renseignements :**

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques, Musée McCord

514 398-7100, poste 239

[nadia.martineau@mccord.mcgill.ca](mailto:nadia.martineau@mccord.mcgill.ca)

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, ainsi que son partenaire média, le Journal *24 heures*.