

COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



Pour diffusion immédiate

MODE EXPO 67

AU MUSÉE McCORD, EN MARS 2017

Un moment historique pour la mode à redécouvrir

Montréal, le 14 mars 2016 – Expo 67 a été un événement mémorable de l'histoire de Montréal et du Canada. Organisée il y a cinquante ans, à l'occasion du 100^e anniversaire de la Confédération canadienne, cette exposition universelle a enregistré plus de 50 millions de visites. Le monde entier découvre Montréal et la ville s'ouvre au monde. Dans le cadre du 375^e anniversaire de la ville, le Musée McCord présente, du 17 mars au 1^{er} octobre 2017, l'exposition **Mode Expo 67**. C'est la première fois qu'Expo 67 est abordé sous le thème de la mode, à partir d'une idée originale du Musée McCord. Au cœur de l'effervescence des années soixante, Expo voulait exprimer l'optimisme face à l'avenir, la créativité et la modernité en mouvement dans tous les domaines, notamment l'art, l'architecture, la technologie et le design. Un message qui est alors très bien perçu par le milieu de la mode. Jeunes designers et manufacturiers saisissent cette occasion pour multiplier les projets et profiter ainsi de cette vitrine exceptionnelle pour se distinguer et se faire connaître sur le plan international.

L'exposition réunit plus de 60 costumes, des uniformes d'hôtesse de différents pavillons, des vêtements griffés de designers québécois et une gamme de produits issus de tous les secteurs de la mode canadienne, dont des chapeaux, gants, parapluies, sacs et bijoux, de même que de la fourrure. Les différentes zones de l'exposition sont également appuyées par la présentation de croquis, de photographies, de vidéos d'archives, et de divers documents. Pour l'occasion, des témoignages de créateurs de l'époque ont été spécialement recueillis. L'exposition propose un saut dans l'univers d'Expo 67 en évoquant l'ambiance bouillonnante de ce moment de la mode à Montréal. Elle est conçue et organisée par le Musée McCord, sous la direction de Suzanne Sauvage, directrice et chef de la direction du Musée McCord, et de Cynthia Cooper, chef, Collections et recherche et conservatrice, Costume et textiles, au Musée McCord, et commissaire de l'exposition.

« Expo 67 représente un tournant majeur dans notre histoire, déclare Suzanne Sauvage. Cette exposition universelle a eu des retombées architecturales, urbanistiques, culturelles et sociales considérables et toujours présentes. Pourtant, même si la mémoire d'Expo 67 demeure très vivante, peu de gens se souviennent qu'il s'est agi également d'un moment



Vue du pavillon du Canada, Expo 67
1967
© Musée McCord
M2015.34.6



Hôtesse du Kaléidoscope durant
l'Expo 67.
© Gouvernement du Canada.
Reproduit avec la permission de
Bibliothèque et Archives Canada
(2016).
Source: Bibliothèque et Archives
Canada /Canadian Corporation for
the 1967 World Exhibition fonds
/e000996021

phare de la mode. Grâce à la richesse de collection Costume et textiles du Musée et à un important travail de recherche effectué par Cynthia Cooper, chef, Collections et recherche et conservatrice, Costume et textiles, au Musée McCord, cette exposition nous fait découvrir, ce que la mode a représenté au cours de cette période et l'élan remarquable qu'elle a donné aux créateurs du Québec. »

Les hôtesse à la mode de l'Expo

Pendant six mois, d'avril à octobre 1967, une ambiance de fête et d'euphorie règne à Montréal. La superficie de l'île Sainte-Hélène est agrandie pour la circonstance et on construit de toutes pièces l'île Notre-Dame, que sillonnent alors les visiteurs venus du monde entier pour découvrir les 90 pavillons thématiques et nationaux participants. Chacun d'entre eux constitue une fenêtre ouverte sur le pays ou l'industrie qu'il représente. Soucieux de montrer leurs réalisations et leur vision de l'avenir, ces pavillons s'appuient sur des hôtesse qui contribuent à véhiculer l'image qu'ils souhaitent refléter aux yeux des visiteurs.

Visage public d'Expo 67, les nombreuses hôtesse que l'on voit sur le site sont toutes dotées d'un uniforme distinct qui suit la mode de près ou qui reflète davantage les traditions locales. C'est une magnifique occasion pour des designers réputés ou pleins d'avenir de se faire davantage connaître. D'ailleurs, dès 1966, le ministère de l'Industrie et du Commerce du Québec finance la tournée européenne de deux jeunes créateurs, Marielle Fleury et Michel Robichaud, qui créent chacun une garde-robe de voyage, réalisée dans des tissus fabriqués au Canada, accompagnée d'accessoires, chapeaux, chaussures et bijoux de créateurs locaux. Ils se rendent à Londres, Paris, Bruxelles et Milan, jouant, par le biais de la mode, le rôle d'ambassadeurs d'Expo 67 dont ils font ainsi la promotion à l'étranger. Trois éléments de cette garde-robe sont montrés dans l'exposition, accompagnés de plusieurs documents d'archives.

Outre Marielle Fleury et Michel Robichaud, parmi les jeunes designers montréalais connus à l'époque figurent Jacques de Montjoye, Serge & Réal et John Warden. Robichaud est retenu pour réaliser l'uniforme de l'organisation de l'Expo, celui du pavillon du Canada, ceux du pavillon des Indiens du Canada, du pavillon du téléphone, et même celui du pavillon de l'Allemagne. Les uniformes du pavillon du Québec, dans des tons de brun et de bleu sont, quant à eux, créés par Serge & Réal. Le designer John Warden réalise les tenues du pavillon de l'industrie des pâtes et papiers du Canada, et celles du Canadien National.

Les pavillons étrangers rivalisent eux aussi d'élégance et de modernité, mettant de l'avant leurs meilleurs stylistes, tels que Bill Blass (pavillon des États-Unis), Roger Nelson (Grande-Bretagne), Sorelle Fontana (Italie), tandis que Jean-Louis Scherrer crée les uniformes du pavillon de la France. Quinze pays africains sont représentés par la place d'Afrique, et leurs hôtesse portent des tenues inspirées de leurs vêtements traditionnels. Plusieurs parmi ces uniformes sont présentés dans l'exposition et des photographies illustrent l'ensemble de ces tenues.



Trois hôtesse d'Expo 67, Danièle Touchette, Jean Murin et Lyse Michaud en face de la grande pyramide inversée « Katimavik » du pavillon du Canada, 1967
 Courtoisie : Danièle Touchette



Uniforme d'hôtesse Pavillon du Québec 1967
 Par Serge & Réal
 Don du pavillon du Québec
 © Musée McCord
 M967.93.1-2



Uniforme d'hôtesse, Expo 67 1967
 Par Michel Robichaud
 Don de Sybilla J. Mannsfeldt
 © Musée McCord, M2012.50.1 1-4

À la mode de chez nous

Hôtes de marque et invités officiels arrivent nombreux, accueillis par le maire Jean Drapeau. À l'occasion de ces mondanités, son épouse, Marie-Claire Boucher Drapeau, arbore des vêtements créés par Michel Robichaud, tenues de cocktails et robes du soir, portés à plusieurs reprises au cours de l'été, qui témoignent de sa fierté à l'endroit de Montréal et de ses créateurs. Quatre d'entre elles sont présentées dans l'exposition.

Le Grand Boum de la mode canadienne

La mode québécoise et canadienne occupe une place de choix à Expo 67. Chaque jeudi, un défilé, *Le Grand Boum de la mode canadienne*, présente, sous forme de spectacle avec musique et danse, 150 modèles de manufacturiers de tous les secteurs de l'industrie, destinés à une large clientèle, incluant aussi des modèles pour enfants, des vêtements de détente et toutes sortes d'accessoires. Ils sont portés par 50 mannequins, en patins à roulettes dans certains tableaux, dans le théâtre extérieur du pavillon du Canada, qui peut accueillir 1 000 spectateurs assis. Pour l'occasion, ces manufacturiers acceptent de rester anonymes. La célèbre Iona Monahan est la force directrice de ce projet. Plusieurs vêtements de la collection du Musée rappellent la fraîcheur et la jeunesse des modèles présentés au public lors de ces défilés.

La haute couture canadienne

Iona Monahan anime également le défilé de l'Association des couturiers canadiens, le 5 juin 1967, un événement qui restera unique, présenté devant 1 000 personnes, dont vingt-deux journalistes internationaux. Une robe de Jacques de Montjoye est un rappel de la surprise qu'il avait alors créée avec ses robes évoquant des messages contestataires, sur l'identité distincte des Québécois, la contre-culture, les droits civils et l'opposition à la guerre.

La fourrure en mode affaires

La fourrure elle-même, qui fait partie du vocabulaire du luxe, est un secteur économique important au Canada en raison de ses exportations. Elle mobilise très tôt les acteurs dans ce domaine pour lui donner une grande visibilité. De son côté, le pavillon du Québec fait de même, la fourrure étant présentée comme l'une de ses ressources naturelles. La maison montréalaise du fourreur Grosvenor va jusqu'à s'associer à SAGA, l'association scandinave de cette industrie, pour présenter deux défilés quotidiens dans le pavillon de la Scandinavie.

Le design de l'exposition

Le design de l'exposition a été conçu par Christiane Michaud, en collaboration avec La Bande à Paul. Ils ont imaginé une mise en scène, dynamique, vivante, qui reprend les motifs et les couleurs de cette période, un concept particulièrement marqué dans la section du *Grand Boum de la mode canadienne*. Une zone de salon permet aux visiteurs de regarder des



Madame Drapeau dans une robe de Michel Robichaud et la princesse Grace de Monaco
1967
© Archives de la Ville de Montréal
VM94-X34-115



Robe
Mon pays, c'est l'hiver
1967
par Jacques de Montjoye
Don de Jacques de Montjoye
© Musée McCord
M2015.34.6

entrevues avec des créateurs, Michel Robichaud, Serge & Réal, Marielle Fleury et Jacques de Montjoye, réalisées par le Musée McCord. L'exposition s'achève sur un film de l'ONF consacré à Expo 67.

Le 30 mars 2017, un 5 à 9 au McCord – *Montréal Fashion Tech* sera organisé par le Musée McCord, présenté par la Banque Nationale, en collaboration avec La Presse+, et en partenariat avec la Ville de Montréal. Ce sera la soirée officielle de lancement du Printemps numérique 2017. Avec la contribution de Valérie Lamontagne / 3lectromode Wearables.

Une conférence de Cynthia Cooper, *Dialogue autour de l'exposition Mode Expo 67*, aura lieu le 12 avril 2017.

La boutique en ligne du Musée propose des produits exclusifs d'Expo 67 et en lien avec l'exposition en cours, que l'on peut commander à l'adresse suivante : www.boutiquemccord.com/

À propos du Musée McCord

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costume et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 451 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

Possibilités d'entrevues avec Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord, et Cynthia Cooper, chef, Collections et recherche et conservatrice, Costume et textiles, au Musée McCord.

Photos : <http://ow.ly/iibF301V3L0>

Source et renseignements :

Catherine Guex

Agente de marketing-communications, relations publiques, Musée McCord

514 861-6701, poste 1239

catherine.guex@mccord-stewart.ca

<http://www.musee-mccord.qc.ca/fr/>

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias, *La Presse*, *The Gazette* et La Vitrine Culturelle.



Ensemble
1966
Créatrice: Marielle Fleury
Tisserand-concepteur: Lucien Desmarais
Don de Marielle Fleury boutique Inc.
© Musée McCord
M972.104.3.1-4



Programmation officielle

