

COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTREAL (QUEBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



LE CAMP DE JOUR 2016 DU MUSÉE McCORD : IMAGINATION, CRÉATION ET COLLECTIONS!

Montréal, le 3 février 2016 – Après une année marquée par un record de fréquentation du camp de jour, le Musée McCord est heureux d'offrir deux nouveaux programmes pour la saison 2016. Ces camps bilingues, dédiés aux jeunes de 5 à 10 ans, seront offerts du lundi au vendredi, **du 4 juillet au 26 août 2016**, et permettront aux enfants de développer leur sens créatif et d'acquérir de nouveaux savoir-faire. Les deux thématiques proposées, **Apprentis-collectionneurs** et **Techno geek et mode**, privilégieront des activités pluridisciplinaires qui plongeront les participants au cœur de l'imaginaire! Chacun des programmes inclura des sorties quotidiennes à l'extérieur, dans la *Forêt urbaine* du Musée McCord qui occupera la rue Victoria, ainsi qu'une activité hebdomadaire spéciale, dont des sorties au Musée Stewart et au Musée Redpath. Pour terminer la semaine, les parents seront conviés à assister à une présentation des créations des jeunes, les vendredis, dès 15 heures.

« Le camp de jour du Musée McCord se distingue par une approche structurée et dynamique qui répond aux besoins des jeunes pendant les vacances d'été : bouger, profiter du beau temps, et s'amuser. Nous souhaitons qu'ils puissent vivre une expérience enrichissante qui les incitera à s'épanouir. C'est pourquoi nous leur proposons, encore cette année, deux thématiques ludiques qui leur permettront de laisser libre cours à leur imagination et d'élargir leurs horizons tout en leur donnant l'occasion d'en apprendre davantage sur notre monde et nos histoires », déclare Dominique Trudeau, chef, Action éducative.

Apprentis-collectionneurs : les secrets des cabinets de curiosités

Les cabinets de curiosités, ancêtres des musées, se voulaient des lieux où s'entassaient bon nombre d'objets anciens et où étaient exposées des collections obsolètes, inusitées, et hétéroclites. Encore aujourd'hui, les cabinets de curiosités éveillent les sens et sont porteurs d'histoires. Inspirés par les expositions permanentes du Musée McCord, les trésors du Musée Redpath et l'exposition d'été présentée par le Musée Stewart, les enfants seront appelés à créer leur propre cabinet et à inventer des animaux confectionnés à l'aide de matériaux recyclés.

Semaines : 4 au 8 juillet, 18 au 22 juillet, 1^{er} au 5 août, 15 au 19 août

Techno geek et mode : place au défilé... de robots!

Ce camp de jour proposera aux jeunes de fabriquer un robot de type « fait maison » et d'imaginer une mode futuriste inspirée par l'exposition phare de l'été 2016 au Musée McCord : *ELEGANZA – La mode italienne de 1945 à aujourd'hui*. Cette exposition dévoilera aux visiteurs la richesse et l'originalité des robes et costumes colorés créés par les designers italiens les plus réputés. Ces couleurs festives et ces confections uniques deviendront le point de départ pour la conception d'une mode éclatée, destinée... aux robots! Fascinés par l'idéalisation de l'avenir et l'expérience concrète des sciences, les enfants présenteront, à la fin de cette semaine d'activités, le fruit de leur inventivité grâce à un défilé de mode conçu pour leurs nouvelles créations.

Semaines : 11 au 15 juillet, 25 au 29 juillet, 8 au 12 août, 22 au 26 août



Camp de jour 2015 © Musée McCord



Camp de jour 2015 © Musée McCord



Camp de jour 2015 © Musée McCord

Offre spéciale avant le 31 mars 2016

Les parents qui inscriront leur enfant au camp de jour du Musée McCord **avant le 31 mars 2016** pourront bénéficier d'un rabais allant jusqu'à 60 \$ (un rabais de 40 \$ applicable pour la première semaine de camp et un rabais de 20 \$ applicable pour la seconde)! *

* **Offre limitée à un seul enfant par famille. Non cumulable avec l'offre pour les Membres du Musée.**

À propos des camps de jour du Musée McCord

Le camp de jour du Musée McCord est accrédité par l'Association des camps certifiés du Québec. Les programmes sont offerts aux jeunes de 5 ans (ayant complété la maternelle) à 10 ans. Les groupes sont formés comme suit : 5 à 7 ans et 8 à 10 ans. Un service de garde est disponible sans frais supplémentaires de 7 h 30 à 9 h et de 16 h à 18 h. À noter que certaines réductions sont applicables lors de l'inscription d'un deuxième enfant ou pour la deuxième semaine d'activités du même jeune participant. Une réduction allant jusqu'à près de 20 % est accordée aux Membres du Musée McCord. Pour tout renseignement complémentaire au sujet de la programmation du camp de jour du Musée, connaître les tarifs ou effectuer une réservation : 514 398-7100, poste 222, ou reservation@mccord-stewart.ca En ligne : musee-mccord.qc.ca/fr/camp-de-jour/

À propos du Musée McCord

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 451 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

Possibilités d'entrevues avec Dominique Trudeau, chef, Action éducative, ainsi que Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord.

Photographies disponibles sur <http://ow.ly/XBKPV>

Source et renseignements :

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques

514 398-7100, poste 239

nadia.martineau@mccord-stewart.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : le journal *24 Heures*, *The Gazette* et La Vitrine culturelle.