

COMMUNIQUÉ

LA SOIRÉE 5 À 9 MONTRÉAL URBAIN AU MUSÉE McCORD : UN ÉVÉNEMENT UNIQUE QUI FERA BRILLER LA MÉTROPOLE

Montréal, le 8 octobre 2015 – À la demande générale, les 5 à 9 au McCord présentés par **Banque Nationale** sont de retour pour une deuxième année, dans une formule renouvelée. Une occasion unique de découvrir le Musée et ses expositions sous un nouvel angle lors de soirées ludiques en plein cœur du centre-ville!

Le jeudi 15 octobre, de 17 h à 21 h, place au premier 5 à 9 de la saison 2015-2016! Sous la thématique *Montréal urbain*, la soirée mettra à l'honneur les arts graphiques, le design et les arts de la rue. Le public sera ainsi convié à venir prendre le pouls de la vie culturelle de Montréal et à exprimer ses talents de citoyen artiste. Plusieurs nouveautés viendront rehausser l'événement et lui donner vie dans tout le Musée. Au programme de cette soirée : des visites d'exposition commentées, des bars thématiques, une consommation et des bouchées gratuites*, des performances d'artistes en direct, des ateliers créatifs, des animations ainsi que de nombreux prix et cadeaux! Il est possible de se procurer des billets pour le 5 à 9 *Montréal urbain* en prévente sur Lavitrine.com au coût de 16 \$ ou de 20 \$ sur place, le soir de l'événement.

À la découverte de nouvelles expositions

Les participants pourront profiter de l'événement pour visiter les expositions permanentes et temporaires du Musée. Des visites commentées inusitées seront également offertes à des heures précises. À 18 h et à 20 h 15, le public pourra explorer l'univers singulier de Vittorio Fiorucci, artiste montréalais d'origine italienne et de réputation internationale, reconnu comme ayant été l'un des plus grands affichistes de son temps, grâce à *Montréal dans l'œil de Vittorio : 50 ans de vie urbaine et de création graphique* ainsi que la richesse de divers quartiers de la métropole dans l'exposition permanente *Montréal – Points de vue*. Les invités auront par ailleurs l'opportunité de découvrir ou redécouvrir cette exposition à l'aide d'un jeu de piste sonore d'une durée de trente minutes au cours duquel de nombreux prix seront à gagner.

À 19 h, les participants seront appelés à se pencher sur la question de la vie après la mort sur les réseaux sociaux, sujet exploité dans l'exposition *AFTER FACEBOOK : À LA DOUCE MÉMOIRE* <3, puis à réfléchir sur la notion de l'identité par le vêtement chez les Premiers Peuples du Canada dans l'exposition permanente *Porter son identité – La collection Premiers Peuples*.

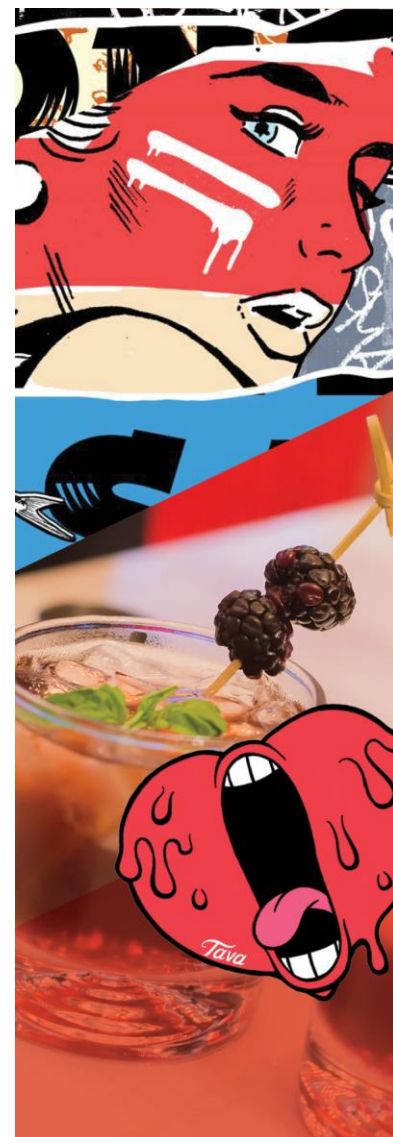
L'art sous toutes ses formes

Des performances artistiques et créatives attendront le public tout au long de la soirée. L'artiste pop contemporain **TAVA** livrera une performance participative en direct aux couleurs des œuvres de Vittorio Fiorucci. Le célèbre artiste de rue montréalais **WHATISADAM** effectuera un collage inspiré par Vittorio et invitera les participants à prendre part à la réalisation de cette fresque. Un atelier en continu

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



BANQUE NATIONALE
Présente



sera également offert par l'entreprise de sérigraphie artisanale montréalaise **UNIK PRINTSHOP**. Cet atelier ponctué de capsules explicatives permettra de s'initier à la sérigraphie et de repartir avec sa propre affiche!*

Une sélection de courts métrages de l'**Office national du film du Canada (ONF)** présentant le milieu urbain d'hier et d'aujourd'hui seront par ailleurs projetés sans leur bande originale et s'animeront au son d'un DJ.

Après avoir participé au Festival international de jazz de Montréal et au festival Juste pour rire et avoir assuré des collaborations avec DJ Q-Bert et Robert Lepage, la **DJ Killa-Jewel** assurera le volet musical de la soirée au Musée jusqu'à 21 h.

Pour tous les goûts

Trois bars thématiques représentés par **Raphaël Bistrot Bar à vins**, **Invasion Cocktail** et **La Face cachée de la pomme** accueilleront les participants, qui auront la possibilité de choisir gracieusement une consommation à leur arrivée**. **Da Ponte Traiteur** se joindra également à la fête en offrant de savoureuses bouchées pendant la soirée*.

Des cadeaux, des jeux et des concours!

De nombreux jeux et concours viendront agrémenter ce 5 à 9! Il faudra surveiller le concours organisé par **Banque Nationale** qui offrira la chance de remporter un chèque de 1 000 \$, offert par l'institution le soir même, à 20 h. De plus, les participants obtiendront un cocktail gratuit.

Les invités pourront également s'abonner à l'infolettre du Musée et de ses partenaires afin de s'inscrire à un second concours leur permettant de remporter un passeport **Invasion Cocktail**. Un tirage sera effectué parmi les nouveaux abonnés à l'infolettre du Musée. **L'ONF** offrira pour sa part un téléchargement de films gratuit aux 100 premiers abonnés.

Repartir avec un souvenir

Pour un petit souvenir de la soirée et une photo imprimée de sa présence à l'événement, **LeBooth** proposera la station photo *Affiche-toi!*. Une agréable occasion de s'amuser entre amis. Une vaste sélection de décorations, bijoux, affiches, cartes postales, et bien entendu, de produits d'artisans montréalais dont des sérigraphies de **UNIK PRINTSHOP** feront partie de l'offre de la Boutique du Musée. De belles suggestions pour se faire un cadeau ou offrir un magnifique présent avant de retourner à la maison!

À surveiller

Les prochains 5 à 9 au *McCord* auront lieu le jeudi 24 mars 2016, sous la thématique *Montréal créatif* dans le cadre du Printemps numérique, qui plongera les visiteurs dans une ambiance technologique et interactive, ainsi que le jeudi 9 juin 2016, sous le thème *Le Montréal mode*, alors que cette soirée *glamour* rendra hommage à la mode italienne!

*Quantités limitées.

** Sur présentation d'une preuve d'achat d'une entrée au Musée pour le 5 à 9 au *McCord* ou de la carte de Membre du Musée *McCord*. À noter que seule la première consommation sera gratuite.

À propos du Musée McCord

Le Musée *McCord* se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de

costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 451 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

Possibilités d'entrevues avec Nadia Martineau, agente, marketing-communications, relations publiques.

Source et renseignements :

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques

514 398-7100, poste 239

nadia.martineau@mccord-stewart.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : le journal *24 Heures*, *The Gazette* et La Vitrine culturelle.

RAPHÄEL
Bistrot|Bar à vins

INVASION
COCKTAIL

NEIGE

Da Ponte
Traiteur

UNIK

FMF
MFB

LeBaath

LA
VITRINE
.COM
VOTRE
GUICHET
CULTUREL

TOURISME /
MONTREAL