



Le Musée McCord célèbre la vie d'ici, d'hier et d'aujourd'hui – Notre monde, nos histoires. C'est un Musée miroir d'une ville ouverte sur le monde, un Musée intelligent, un carrefour de rencontres de différentes cultures et communautés, qui offre un regard actuel sur les enjeux de société. Contemporain et interactif, le Musée McCord nous invite à réfléchir sur notre passé et à nous engager dans le présent.

Nous recherchons un
Concepteur en design graphique
(Remplacement de congé de maternité)
No de réf. : 201618

La Direction du marketing et des communications est responsable de promouvoir l'image de marque du Musée, d'accroître sa notoriété et d'augmenter le nombre de ses visiteurs et leur niveau de satisfaction. La Direction assure également la gestion de la boutique, de l'accueil, du café, des événements spéciaux et des locations de salles. Une équipe de quinze personnes assure le fonctionnement des services auxiliaires, développe et exécute la stratégie et les plans de marketing et de communication pour toutes les activités du Musée.

Véritable gardien de la marque « Musée McCord », sous la supervision de la chef, Communications, le titulaire du poste veillera à l'application des normes et sera responsable de créer des outils de communication aussi variés que stimulants en exécutant les tâches suivantes :

- Créer des outils de communication en s'inspirant de la plateforme graphique du Musée : publicités (formats imprimés, web, etc.), affichage, signalétique, outils promotionnels, publications, animations vidéos, marchandise pour la Boutique, etc. ;
- Concevoir, trouver des concepts créatifs pour communiquer les activités et promotions du Musée ;
- Décliner des créatifs pour différentes plateformes de communication ;
- Intégrer les commentaires et fournir des fichiers finaux prêts à l'impression ou à la diffusion ;
- Coordonner la production avec les fournisseurs et les partenaires du Musée; entretenir la relation avec ces derniers ;
- Faire les suivis de production avec des fournisseurs externes et clients internes (production imprimée/imprimeurs, producteurs vidéo, photographes, pigistes, etc.) ;
- Donner son « input » créatif à tous les niveaux, appuyer l'équipe de communication-marketing dans ses projets de conception et de rédaction.

Conditions d'emploi

- Poste à temps plein d'une durée d'un an
- Rémunération selon expérience Emploi débutant en mars 2017

Exigences et profil recherché

- Baccalauréat en design graphique
- Cinq (5) ans d'expérience pertinente, dans un domaine culturel, un atout
- Connaissance de l'environnement MAC, Adobe CS5, Office, InDesign
- Maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit
- Sens des responsabilités et capacité de travailler de façon autonome avec des échéanciers serrés
- Créativité, minutie, débrouillardise, adaptabilité et polyvalence
- Capacité à communiquer efficacement et esprit d'équipe
- Intérêt marqué pour l'art et la culture

La forme masculine utilisée dans cette annonce désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Pour postuler, veuillez envoyer votre candidature (de préférence par courriel) **avant midi le lundi 16 janvier 2017**, en précisant la **référence n° 201618** et en incluant :

1) Une lettre de présentation 2) votre curriculum vitae et 3) vos attentes salariales

À l'attention de Lucie Beaupré, chef, Service des ressources humaines à rh.mccord@mccord-stewart.ca ou par la poste au 175, rue Victoria, Montréal (Québec) H3A 2A3

Pour de plus amples renseignements sur le Musée McCord, veuillez consulter le site Web : www.musee-mccord.qc.ca

Nous remercions à l'avance toutes les personnes qui soumettront leur candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec celles retenues pour les entrevues.