

COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



Spacing magazine a choisi la Forêt urbaine pour son prochain lancement

Montréal, le 14 juillet 2011- Le Spacing Road Show vient à Montréal pour lancer le premier numéro pancanadien de Spacing magazine dans la zone piétonnière de la Forêt urbaine du Musée McCord le 20 juillet 2011 de **18 h 30 à 21 h**.

Spacing magazine est enchanté de faire équipe avec le Musée McCord pour lancer son premier magazine à l'échelle nationale dans la Forêt urbaine, une zone piétonnière dynamique sur la rue Victoria, adjacente au Musée. Cet été, le Musée McCord s'est emparé de la rue avec des arbres stylisés, une zone de pique-nique, une terrasse et des activités en plein air qui servent de vitrine aux collections du Musée. C'est l'endroit parfait pour lancer une publication qui traite des joies, des politiques et des obstacles liés au paysage urbain.

«Je suis ravie que Spacing magazine ait choisi le Musée McCord pour lancer son numéro sur les grands sites urbains. La Forêt urbaine de la rue Victoria est notre première conception de projet touchant l'espace public et le soutien de Spacing magazine constitue une inspiration pour nos futurs projets», a affirmé Suzanne Sauvage, directrice du Musée McCord.

Le premier numéro national de Spacing magazine a rassemblé plus d'une centaine de spécialistes de divers endroits pour choisir les 100 meilleurs espaces publics urbains au Canada. Le magazine présente aussi des articles traitant des infrastructures, des joyaux cachés, des bâtisseurs de villes et des tendances sociales qui contribuent au sentiment identitaire de chaque ville.

Le lancement commencera avec des présentations courtes et colorées, de style PechaKucha qui susciteront un dialogue sur la manière dont nous façonnons la ville et sur celle dont la ville nous façonne. Les présentateurs comprendront Joël Thibert, urbaniste, boursier Trudeau et collaborateur de Spacing Montréal; Katarina Soukup, réalisatrice de *Sous la ville*, un documentaire sur les rivières urbaines et l'application iPhone interactive «Lost Rivers Finder»; Avenue 8, groupe-conseil sur la participation à l'édification des villes, et la rédactrice de Spacing Montréal, Alanah Heffez.

Et pour donner aux Montréalais une idée des joies de découvrir la nourriture de la rue, le Dépanneur Le Pickup sera sur place pour servir ses délicieux sandwiches sur la rue Victoria pendant l'événement.

Spacing Montréal profitera aussi de cette occasion pour lancer sa première ligne de 25 macarons du métro de Montréal. Ces conceptions uniques deviendront sûrement une nouvelle manière favorite pour les Montréalais de montrer les couleurs de leur quartier et leur fierté locale. Après l'événement, ils seront en vente sur www.spacingmontreal.ca

L'événement et l'entrée au Musée McCord sont gratuits. Spacing Magazine sera en vente au prix de 5 \$, et les boutons de métro à 1 \$ chacun.

Horaire de la soirée :

18 h 30 à 19 h 30 : Présentations dans le Théâtre Bombardier du Musée McCord

19 h 30 à 21 h : Lancement, boissons et nourriture de la rue dans la Forêt urbaine de la rue Victoria

À propos de Spacing Magazine

Spacing magazine est publié depuis 2003 et a remporté de nombreux prix, notamment le Small Magazine of the Year de 2007 à 2009 (Canadian Society of Magazine Editors). Spacing possède aussi un réseau national de blogues qui couvre Montréal, Ottawa, Halifax et Vancouver. Le Spacing Road Show a été rendu possible grâce à l'aide financière de Formule futée BMO pour proprio (BMO SmartSteps for Homeowners) et du Conseil des Arts du Canada. Les véhicules étaient commandités par AutoShare et carsharing.ca. Pour de plus amples renseignements, visitez www.spacing.ca et www.spacingmontreal.ca

À propos du Musée McCord

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premières Nations, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs et visuels et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 400 000 artefacts. Le Musée McCord produit des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. ***Musée McCord, notre monde, nos histoires.***



-30-

Source et renseignements :

Musée McCord

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques

(514) 398-7100 poste 239

nadia.martineau@mccord.mcgill.ca

Spacing magazine

Alanah Heffez

(514) 699-2524

alanahheffez@spacing.ca