

COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



La séduction des grands couturiers italiens Le Musée McCord a accueilli le chiffre record de 85 000 visiteurs lors de l'exposition *Eleganza – La mode italienne de 1945 à aujourd'hui*

Montréal, le 26 septembre 2016 -- Organisée par le Victoria and Albert Museum de Londres et présentée par Holt Renfrew, l'exposition ***Eleganza – La mode italienne de 1945*** s'est terminée hier. Présentée en exclusivité canadienne, elle a accueilli 85 000 visiteurs, ce qui la place au premier rang des expositions présentées par le Musée McCord. ***Eleganza*** avait déjà attiré 300 000 personnes à Londres et aux États-Unis. Les commentaires du public et des médias ont été élogieux et le Musée McCord est particulièrement heureux d'avoir pu offrir cette occasion de contempler de tout près des créations de designers célèbres. Avec cette présentation, le Musée McCord s'illustre comme le musée de la mode à Montréal.

Après la présentation, en 2015, de *Horst, photographe de l'élégance*, il s'agit de la seconde collaboration du Musée McCord avec le prestigieux Victoria and Albert Museum, détenteur, entre autres, de la plus vaste collection de vêtements du 16^e siècle à nos jours en Grande-Bretagne. Le Musée McCord possède la plus importante collection de costumes canadiens et de la deuxième plus importante collection de costumes au Canada, du 19^e et du vingtième siècle. Constituée à partir de 1957, la collection Costume et textiles réunit, entre autres, quelque 18 900 vêtements et accessoires, dont plusieurs éléments signés par des designers québécois réputés, ainsi que par les grands couturiers canadiens et européens. Un tel ensemble contribue à renforcer la place occupée par Montréal dans le domaine de la mode au Canada.

À propos du Victoria and Albert Museum de Londres

Le V&A est le plus grand musée d'art et de design au monde, abritant des collections d'une étendue et d'une diversité inégalées. Il fut créé pour mettre l'art à la portée de tous, et pour inspirer les designers et les artisans britanniques. Aujourd'hui, les collections du V&A, qui couvrent plus de 2 000 ans de créativité humaine dans pratiquement toutes les disciplines et qui proviennent de plusieurs régions du monde, continuent d'interpeller, d'inspirer et d'informer les visiteurs.

À propos du Musée McCord

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des



Affiche de l'exposition
© Musée McCord, 2016

plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et de textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant 1 451 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires**

-30-

Possibilités d'entrevues avec Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord, et Cynthia Cooper, chef, Collections et recherche et conservatrice, Costume et textiles.

Source et renseignements :

Catherine Guex

Agente de marketing-communications, relations publiques, Musée McCord

514 398-7100, poste 239

catherine.guex@mccord-stewart.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : *La Presse+*, *The Gazette*, et La Vitrine culturelle. Le Musée souhaite également remercier les commanditaires majeurs de cette exposition : Air Transat, *Panoram Italia*, Sofitel, ainsi que ses partenaires d'exposition : Casa d'Italia, Centre Leonardo da Vinci, Congrès national des Italo-Canadiens, Pacart Québec, Festival Mode & Design, *Fugues*, Tourisme Montréal et la Société de développement touristique du Mille Carré Doré (goldenmontreal.com). Ce projet est réalisé grâce au soutien financier de Tourisme Montréal.



PRÉSENTÉE PAR
HOLT RENFREW

