

# COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES  
690, RUE SHERBROOKE OUEST  
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9  
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045  
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



## DERNIÈRE CHANCE DE VOIR L'EXPOSITION *HORST : PHOTOGRAPHE DE L'ÉLÉGANCE* AU MUSÉE McCORD

Montréal, le 10 août 2015 – L'exposition *Horst : photographe de l'élégance*, acclamée par la critique, et qui a déjà attiré plus de **50 000 visiteurs**, est sur le point de prendre fin au Musée McCord. Il ne reste qu'une quinzaine de jours, soit **jusqu'au 23 août**, pour venir découvrir cette première grande rétrospective des œuvres de Horst P. Horst, en exclusivité nord-américaine, organisée et mise en circulation par le *Victoria and Albert Museum* de Londres. **Des heures prolongées** sont par ailleurs proposées afin de répondre aux besoins des visiteurs. L'exposition prendra par la suite son envol pour l'Europe, vers le *Nederlands Fotomuseum*, à Rotterdam, Pays-Bas, puis au *NRW Forum Düsseldorf*, en Allemagne.

Artiste germano-américain de légende, Horst (1906-1999) fut l'un des plus influents photographes de mode et portraitistes du 20<sup>e</sup> siècle. L'exposition comprend plus de 250 tirages *vintage* qui transcendent le temps. Outre les photographies, cette rétrospective montre des carnets de croquis, un extrait de film et des images d'archives animées, des planches-contacts et des revues, ainsi que huit robes haute couture de créateurs célèbres, signées Chanel, Molyneux, Lanvin, Schiaparelli, Maggy Rouff et Vionnet, toutes issues de la collection du *Victoria and Albert Museum*.

À cela viennent s'ajouter de nombreuses autres facettes moins connues de l'œuvre de Horst : des études de nus, des clichés de voyage pris au Moyen-Orient, des motifs créés à partir de formes naturelles, des intérieurs et des portraits. De plus, l'exposition lève le voile sur la démarche créatrice de l'artiste et ses sources d'inspiration, en particulier son intérêt pour les corps de l'art classique, notamment la sculpture gréco-romaine, jusqu'au design du Bauhaus, en passant par le surréalisme du Paris des années 30. Le public peut ainsi apprécier l'héritage d'un grand maître de la photographie. Les quatre prêteurs principaux sont *The Horst Estate*, R.J. Horst, *The Condé Nast Archive* de New York et la collection de *Vogue*, Paris.

### Heures prolongées

Le Musée McCord prolonge ses heures! Il sera ouvert au public jusqu'à 21 h les jeudis et vendredis 13, 14, 20 et 21 août 2015. Les visiteurs pourront ainsi profiter de plusieurs soirées supplémentaires avant la fin de l'exposition. Il est possible de se procurer des billets à l'avance et en ligne sur [lavitrine.com](http://lavitrine.com). Les billets sont offerts à tarifs réguliers.

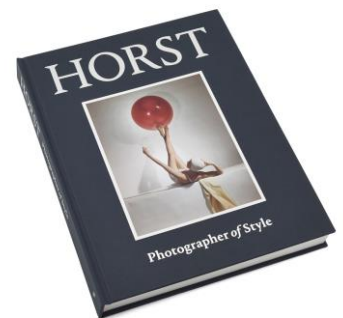
### Des activités offertes dans le cadre de l'exposition *Horst : photographe de l'élégance* et du Festival Mode & Design 2015

#### Projection de film au Musée McCord

Le mercredi 19 août 2015, à 18 h, le Musée McCord présentera le documentaire *Horst: Sixty Years and Still in Vogue*, en version originale anglaise sans sous-titres.



Muriel Maxwell, couverture du *Vogue* américain  
1<sup>er</sup> juillet 1939 © Condé Nast / Succession Horst



Catalogue de l'exposition © Musée McCord, 2015

Ce documentaire de Gerald Scarfe offre un portrait complet du photographe, de son émergence dans le Paris de l'Entre-deux-guerres à la poursuite de sa carrière aux États-Unis à partir de la fin des années 1930. Se basant sur des entrevues avec le photographe, et ses proches et collaborateurs, Scarfe retrace les différentes périodes de création de Horst. Il met l'accent sur ses relations avec des artistes d'envergure, tels que Dalí et Jean Cocteau, et des figures marquantes de la mode, dont Coco Chanel. Fortement illustré, ce documentaire qui témoigne de l'importance de ce photographe a été récompensé lors du Festival des films sur l'art de Montréal en 1993. Activité gratuite. Les Membres du Musée McCord peuvent réserver au 514 398-7100, poste 305.

### **Shooting photo : Lumière sur Horst au Festival Mode & Design 2015**

**Le mercredi 19 août 2015, de 18 h à 19 h**, le public pourra assister à une expérience unique proposée par le Musée McCord : un *shooting* photo en direct réalisé par le photographe Olivier Samson-Arcand du studio OSA Image et inspiré par l'exposition *Horst : photographe de l'élégance*. Assisté d'une équipe de professionnels, il recréera le plus fidèlement possible l'œuvre *Muriel Maxwell, couverture du Vogue américain* (1<sup>er</sup> juillet 1939), de Horst. Une occasion unique de découvrir les coulisses et secrets d'une séance de photographie de mode professionnelle. Cette activité inédite est réalisée en collaboration avec Royal Photo et le Festival Mode & Design. Les vêtements et accessoires sont gracieusement fournis par la Maison Ogilvy.

### **Découverte de la grande gagnante et des finalistes du concours photo *Inspiration : Horst***

Dans le cadre de cette exposition, le concours photo *Inspiration : Horst* a été mis sur pied afin de convier les photographes amateurs ou professionnels, stylistes, mordus ou amoureux de la mode, à s'en inspirer afin de recréer un cliché de Horst.

Sept finalistes ont été retenus par un jury constitué d'Hélène Samson, conservatrice, Archives photographiques Notman au Musée McCord, Denis Desro, rédacteur en chef mode chez *ELLE Québec* et *ELLE Canada*, Stéphane Le Duc, rédacteur en chef du magazine *Dress to Kill*, Joanna Chrysocheris, fondatrice et blogueuse de « À la vie, À la mode », Sylvain Belisle, directeur artistique pour le Groupe Sensation Mode et Georges Aubin de chez Royal Photo. Une grande gagnante a également été couronnée par les membres du jury en juillet dernier.

Les visiteurs du Festival Mode & Design 2015 pourront contempler la photographie de la grande gagnante ainsi que celles des sept autres finalistes et voter pour leur coup de cœur sur la page [Facebook du Musée](#), et ce, jusqu'au 22 août 2015, à minuit. Celui qui verra sa photographie obtenir le plus de mentions « J'aime » dans l'album photo publié en ligne remportera un chèque-cadeau d'une valeur de 100 \$ chez Royal Photo, un catalogue de l'exposition *Horst : photographe de l'élégance* ainsi qu'un abonnement annuel Membre+1 au Musée (une valeur totale de 250 \$).

Cette mini-exposition sera présentée dans un kiosque **du 19 au 22 août 2015, de midi à 23 h**, dans la rue Ste-Catherine Ouest, entre les rues De Bleury et Jeanne-Mance, où seront regroupées ces merveilleuses photographies! Elles sont également exposées au LOEWS HÔTEL VOGUE jusqu'à la fin août 2015.

### **À propos du Musée McCord**

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 450 000 artefacts. Le Musée McCord

présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

Possibilités d'entrevues avec Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord, et Hélène Samson, conservatrice, Archives photographiques Notman.

Photographies disponibles sur : <http://bit.ly/1ugPaRO>

**Source et renseignements :**

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques, Musée McCord

514 398-7100, poste 239

[nadia.martineau@mccord-stewart.ca](mailto:nadia.martineau@mccord-stewart.ca)

Le Musée McCord exprime sa gratitude à CHANEL, partenaire des événements de lancement de l'exposition. Ce projet bénéficie du soutien financier de Tourisme Montréal. Le Musée McCord remercie également de leur appui le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : le journal *24 Heures*, *The Gazette* et La Vitrine culturelle.